

Wir über uns

Die GaPa Tourismus GmbH ist Ende 2018 als 100%iges Tochterunternehmen des Marktes Garmisch-Partenkirchen gegründet worden. Am 1. April 2019 haben wir unser operatives Geschäft aufgenommen. Wir verstehen uns als moderne Destinationsmanagementorganisation (DMO), die für Besucher*innen, Betriebe, Beschäftigte und die Bevölkerung gleichermaßen Garmisch-Partenkirchen als attraktiven Ort voranbringen will.

Unsere Vision: Berg-auf-Strategie 2.962+

Garmisch-Partenkirchen - Heimat und Sehnsuchtsort

In Garmisch-Partenkirchen sollen Einheimische und Gäste im Einklang die Vielfalt in der Natur und des Ortes erleben können. Mit unserer Bergauf-Strategie 2.962+ haben wir Wegmarkierungen festgelegt, die eine verantwortungsvolle, ökologisch, sozial und ökonomisch nachhaltige und zugleich wettbewerbsfähige Tourismusedwicklung von Garmisch-Partenkirchen sicherstellen sollen. Bei der Ableitung unserer Zieldefinitionen für das Unternehmen orientieren wir uns an den folgenden fünf Leitsätzen:

Die Werte der GaPa Tourismus GmbH sind Grundlage unseres Handelns nach innen und außen.

Die GaPa Tourismus GmbH bietet das höchstmögliche Maß an Zufriedenheit der Stakeholder.

Die GaPa Tourismus GmbH ist DER Impulsgeber für touristische Weiterentwicklung im bayerischen Raum.

Unser Handeln zielt drauf ab, den Ertrag aus eigener wirtschaftlicher Tätigkeit und die Wertschöpfung in der Destination zu steigern.

Die GaPa Tourismus GmbH unterstützt und nutzt generationsübergreifend Innovationskraft und Erfahrung in allen Bereichen der touristischen Ortsentwicklung (Destinationsentwicklung) nach innen und außen.